



ระบบสินค้าและบริการ

สินค้า (Goods)

สินทรัพย์ที่มีตัวตนหรือสิ่งของที่กิจการมีไว้เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ซื้อ หรือลูกค้าเพื่อหวังผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้า ดังนั้นกิจการมีรายได้หลักจากการขายสินค้าตามลักษณะของการประกอบธุรกิจ

ประเภทของสินค้า

สินค้าสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. สินค้าทั่วไป (Goods) คือ สินค้าตามสภาพที่สามารถใช้อุปโภคและ/หรือบริโภคได้ โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยน ดัดแปลงหรือนำไปผสมกับสิ่งอื่น
2. สินค้าชุด (Goods Pack) คือ สินค้าที่กิจการนำมาประกอบเพื่อจำหน่าย เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ, ชุดอุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นต้น ซึ่งจะมีผลต่อการเพิ่มผลสต็อกตามชุดสินค้าที่ประกอบเสร็จเท่านั้น
3. สินค้าชุดพิเศษ (Special Goods Pack) คือ สินค้าที่กิจการนำมาประกอบเพื่อจำหน่าย เช่น กระจ่างผลไม้ เป็นต้น ซึ่งจะมีผลต่อการเพิ่มผลสต็อกตามชุดสินค้าที่ประกอบเสร็จและสินค้าที่ประกอบในชุด
4. ทรัพย์สิน (Assets) คือ สิ่งของที่มีมูลค่าที่กิจการ หรือบุคคลเป็นเจ้าของอาจจะมีตัวตน หรือไม่มีตัวตนก็ได้ เช่น เครื่องจักร, ที่ดิน, โรงงาน หรือลิขสิทธิ์ เป็นต้น

วิธีการกำหนดรหัสสินค้า

รหัสสินค้าประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

GO 260919 001

การแสดงผลลำดับรายการรหัสสินค้า เช่น 001, 002

การแสดงผลข้อมูลวัน/เดือน/ปีของรหัสสินค้า ซึ่งสามารถเลือกรูปแบบการแสดงผลวัน/เดือน/ปีตามทีระบบได้กำหนดไว้ให้เท่านั้น เช่น YY/MM/DD, YY/MM

การแสดงผลข้อมูลที่ช่วยบ่งบอกประเภทรหัสสินค้า เพื่อให้ทราบว่ามีการแบ่งข้อมูลสินค้าตามประเภทสินค้า หรือกลุ่มสินค้า เป็นต้น ซึ่งสามารถกำหนดเป็นตัวอักษรย่อได้ เช่น GO, AS

*** หมายเหตุ :** อ่านรายละเอียดวิธีการตั้งค่าสินค้า ได้ที่ : [การตั้งค่าข้อมูลระบบทั่วไป \(General\)](#)

บริการ (Service)

ผู้ให้บริการหรือผู้ขายให้การช่วยเหลือ หรือดำเนินการเพื่อประโยชน์ สุขภาพ สุขใจหรือความสะดวกสบายให้แก่ผู้รับบริการหรือผู้ซื้อ เป็นสิ่งที่ไม่สามารถจับต้องได้ แต่เมื่อผู้รับบริการได้รับบริการแล้ว อาจเกิดความประทับใจหรือไม่ประทับใจกับสิ่งเหล่านั้น

ประเภทของบริการ

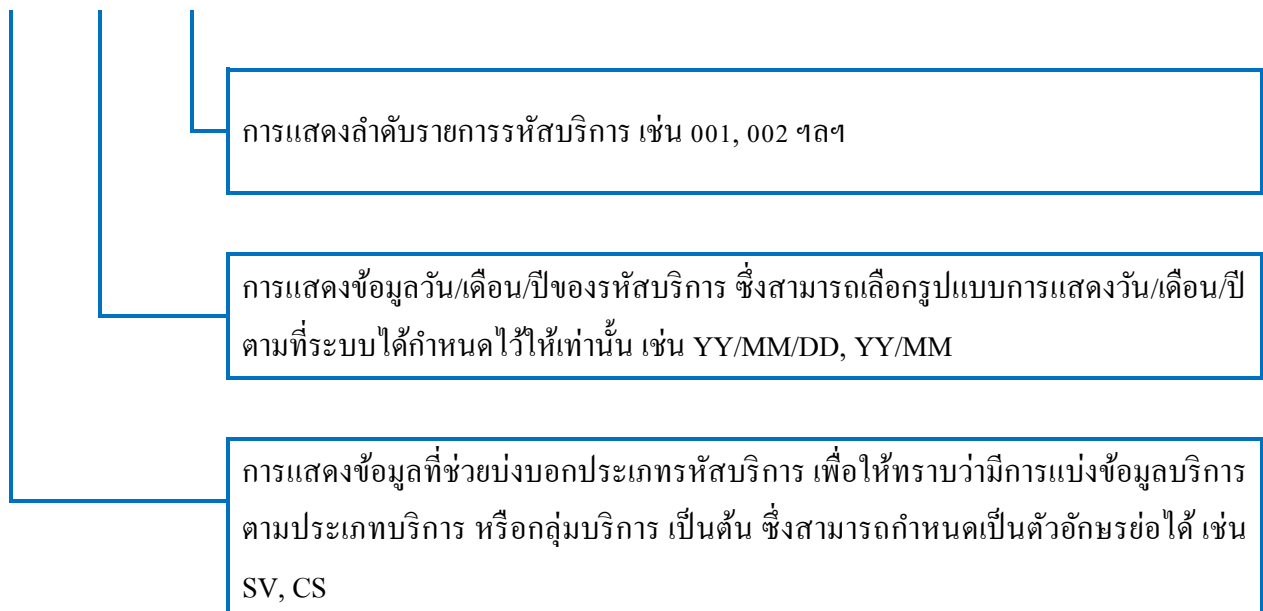
บริการสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. บริการที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของหน่วยงาน เช่น โรงแรมมีบริการห้องพักเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ธุรกิจการบินมีบริการขนส่งทางอากาศเป็นผลิตภัณฑ์หลัก และธุรกิจนำเที่ยวมีบริการนำเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์หลัก เป็นต้น
2. บริการที่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมที่ผนวกมากับการขายสินค้าหลักอื่นๆ บริการประเภทนี้จัดขึ้นเพื่อจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าเร็วขึ้นหรือจำนวนมากขึ้น โดยหน่วยงานอาจไม่คิดราคาค่าบริการหรือคิดเพียงบางส่วน

วิธีการกำหนดรหัสบริการ

รหัสบริการประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

SV 260919 001



*** หมายเหตุ :** อ่านรายละเอียดวิธีการตั้งค่ารหัสบริการ ได้ที่ : [การตั้งค่าข้อมูลระบบทั่วไป \(General\)](#)